Vol. 0, nº 91 segunda-feira, 25 de setembro de 2023 · ISSN 3086-9293

OBSERVATÓRIO

EVOLUTA

Notícias e análises da administração pública evoluta.adm.br/observatorio

INSIGHTS E IDEIAS DE BOA GESTÃO

Saindo das Sombras: Como aumentar sua visibilidade no serviço público municipal

Por Matheus Delbon A Importância da Visibilidade no Ambiente de Trabalho das Prefeituras A visibilidade no ambiente de trabalho é um tema frequentemente negligenciado, mas de suma importância para o desenvolvimento profissional e pessoal de qualquer servidor público. Em um…



Imagem ilustrativa

NESTE NÚMERO

Saindo das Sombras: Como aumentar sua visibilidade no serviço público municipal 1

Análise e guias: 1 artigo 4

Prazos e expediente 5

ISSN 3086-9293 · Vol. 0, nº 91 00091 >
9 7 7 3 0 8 6 9 2 9 0 0 8

INSIGHTS E IDEIAS DE BOA GESTÃO

Nudging: Um Guia Muito Curto

Cass Sunstein define nudges como intervenções que preservam a liberdade de escolha e lista dez dos mais importantes, como regras padrão, simplificação e lembretes. Roteiro de uso para prefeituras, com testes e transparência.

Por Matheus Delbon

A Importância da Visibilidade no Ambiente de Trabalho das Prefeituras

A visibilidade no ambiente de trabalho é um tema frequentemente negligenciado, mas de suma importância para o desenvolvimento profissional e pessoal de qualquer servidor público. Em um cenário como o das prefeituras brasileiras, onde a burocracia e a hierarquia muitas vezes ofuscam o brilho individual, entender e aplicar o conceito de visibilidade pode ser um divisor de águas na carreira de um servidor.

A visibilidade não se trata apenas de ser notado, mas de ser reconhecido e valorizado por suas competências, habilidades e contribuições. É ser o nome que vem à mente quando surge uma nova oportunidade de projeto, é ser considerado para promoções e é ter seu trabalho usado como exemplo de qualidade. Em outras palavras, a visibilidade é vital para que você não seja apenas mais um rosto na multidão de servidores, mas sim um profissional cujo valor é amplamente reconhecido.

No entanto, alcançar esse nível de visibilidade requer mais do que apenas trabalhar duro; requer trabalhar de forma inteligente. Isso significa entender as dinâmicas do ambiente de trabalho, construir relacionamentos estratégicos e, acima de tudo, garantir que seu trabalho

ISSN 3086-9293 · Vol. 0, nº 91 (25 set. 2023)

duro seja visto e reconhecido pelos tomadores de decisão e influenciadores dentro da prefeitura.

Este artigo visa fornecer um guia prático para aumentar sua visibilidade no ambiente de trabalho das prefeituras brasileiras, abordando desde os fundamentos até estratégias mais avançadas. Vamos explorar como você pode se destacar de forma positiva, ganhar mais influência e, finalmente, acelerar sua trajetória profissional em um ambiente público.

O Convite, a Participação e a Validação: Os Três Pilares da Visibilidade

Entendendo Como Ser Notado, Reconhecido e Valorizado no Ambiente de Trabalho das Prefeituras
A visibilidade no ambiente de trabalho não é um fenômeno isolado, mas sim o resultado de uma série de ações e comportamentos que se enquadram em três categorias principais: o Convite, a Participação e a Validação. Juntos, esses três pilares formam a base para uma carreira bem-sucedida e visível dentro das prefeituras brasileiras.

O Convite

O primeiro pilar, o Convite, refere-se à sua capacidade de atrair a atenção de forma positiva. Isso pode ser feito de várias maneiras, desde a qualidade no desempenho de suas tarefas até a proatividade em buscar novas responsabilidades. O Convite também envolve a habilidade de se comunicar eficazmente, apresentando suas ideias de forma clara e persuasiva. Em resumo, o Convite é o primeiro passo para ser notado.

A Participação

O segundo pilar, a Participação, vai além de apenas ser notado; trata-se de estar ativamente envolvido em projetos, discussões e decisões que importam para a prefeitura e para sua carreira. Participar não significa apenas estar presente, mas contribuir de forma significativa. Isso pode ser tão simples quanto oferecer uma solução nova para um problema antigo ou tão complexo quanto liderar um novo projeto estratégico. A Participação é a chave para ser reconhecido.

A Validação

O terceiro e último pilar, a Validação, é talvez o mais desafiador, mas também o mais gratificante. Trata-se de receber reconhecimento explícito e valorização por suas contribuições. Isso pode vir na forma de feedback positivo, promoções ou até mesmo prêmios e reconhecimentos públicos. A Validação é o resultado final de um trabalho bem feito e é o que solidifica sua reputação como um servidor público valioso e competente.

Em conjunto, esses três pilares oferecem um roteiro robusto para aumentar sua visibilidade dentro das prefeituras. Ao entender e aplicar o Convite, a Participação e a Validação em sua rotina de trabalho, você não apenas se destacará como um servidor público, mas também construirá uma carreira mais gratificante e bem-sucedida.

A Arte da Influência: Como a Visibilidade Pode Ampliar Seu Poder de Decisão

Explorando Como a Visibilidade Pode Abrir Portas para Novas Oportunidades e Aumentar Sua Influência
A visibilidade não é um fim em si mesma, mas um meio para alcançar outros objetivos profissionais e pessoais. Um desses objetivos, frequentemente negligenciado, é o poder de influência dentro da organização. Em um ambiente tão complexo e multifacetado como o das prefeituras brasileiras, ter influência pode ser um ativo inestimável. Mas como exatamente a visibilidade contribui para ampliar seu poder de decisão?

O Poder da Presença

Primeiramente, a visibilidade lhe confere uma "presença" no ambiente de trabalho que vai além do seu cargo ou função. Quando você é uma figura visível, as pessoas tendem a considerar sua opinião e perspectiva, mesmo em assuntos que não fazem parte de suas responsabilidades diretas. Isso lhe dá uma plataforma para influenciar decisões e direcionar conversas de uma maneira que seria impossível se você fosse um "fantasma" organizacional.

Acesso a Tomadores de Decisão

Além disso, a visibilidade frequentemente lhe dá acesso a pessoas e espaços que de outra forma estariam fora de seu alcance. Isso inclui não apenas a alta administração, mas também outros departamentos e equipes com os quais você pode não interagir regularmente. Ter esse tipo de acesso amplia significativamente seu poder de influência, permitindo que você contribua para decisões e projetos que vão além do seu escopo de trabalho imediato.

Credibilidade e Confiança

Por último, mas definitivamente não menos importante, a visibilidade constrói sua credibilidade e confiança dentro da organização. Quando as pessoas veem regularmente suas contribuições e seu valor, elas são mais propensas a confiar em você e em seu julgamento. Essa confiança é a base de qualquer forma de influência e é algo que só pode ser conquistado através de um esforço consistente para ser visível e valioso.

Em resumo, a visibilidade é uma ferramenta poderosa para ampliar seu poder de decisão dentro das prefeituras. Ao ser notado, reconhecido e valorizado, você ganha uma série de "chaves" que podem abrir diversas "portas" em sua carreira, desde novas oportunidades até um poder de influência significativamente maior. Portanto, se você deseja não apenas sobreviver, mas prosperar no complexo ambiente das prefeituras brasileiras, a arte da influência através da visibilidade é uma habilidade que você não pode ignorar.

Construindo Relações Estratégicas: O Papel dos Influenciadores no Aumento da Sua Visibilidade

A Importância de Ter um Mentor ou Patrocinador para Aumentar Sua Visibilidade
A visibilidade no ambiente de trabalho não é uma jornada que você deve ou pode fazer sozinho. Na verdade, um dos atalhos mais eficazes para aumentar sua visibilidade e, por extensão, sua influência, é através da construção de relações estratégicas. Isso é particularmente verdadeiro nas prefeituras brasileiras, onde as redes de relacionamento muitas vezes desempenham um papel crucial nas decisões de carreira e nos projetos institucionais.

O Poder do Mentorado

Ter um mentor é como ter um guia experiente em sua jornada profissional. Um mentor pode oferecer conselhos

ISSN 3086-9293 · Vol. 0, nº 91 (25 set. 2023)

valiosos, abrir portas e fornecer feedback construtivo que pode acelerar seu crescimento profissional. Além disso, um mentor frequentemente atua como seu defensor dentro da organização, recomendando você para oportunidades que podem não estar ao seu alcance imediato. Em resumo, um mentor não apenas aumenta sua visibilidade através de sua própria rede, mas também ajuda a desenvolver as habilidades e competências que tornam essa visibilidade sustentável a longo prazo.

O Impacto de um Patrocinador

Enquanto um mentor orienta e aconselha, um patrocinador age. Um patrocinador é alguém que está disposto a colocar seu próprio capital político em jogo para ajudá-lo a avançar. Isso pode incluir recomendar você para um projeto de alto perfil, defendê-lo em reuniões executivas ou até mesmo apoiá-lo em sua busca por uma promoção. Ter um patrocinador pode ser um impulso significativo para sua visibilidade, pois coloca você no radar dos tomadores de decisão de alto nível dentro da prefeitura.

Escolhendo o Parceiro Certo

É crucial escolher o mentor ou patrocinador certo. Procure pessoas que não apenas tenham a experiência e o conhecimento para ajudá-lo, mas também os valores e objetivos alinhados aos seus. Uma relação estratégica bem-sucedida deve ser mutuamente benéfica; você deve trazer algo para a mesa tanto quanto seu mentor ou patrocinador.

Em conclusão, a construção de relações estratégicas é uma parte essencial do aumento da sua visibilidade dentro das prefeituras. Ao alinhar-se com mentores e patrocinadores que podem ajudá-lo a navegar pela complexa paisagem organizacional, você não apenas acelera seu próprio crescimento, mas também contribui para uma cultura de mentorado e patrocínio que pode beneficiar toda a organização.

Oportunidades de Aprendizado: Como a Visibilidade Pode Impulsionar Seu Desenvolvimento Profissional

Procurando e Aproveitando Oportunidades de Aprendizado que Também Aumentam Sua Visibilidade
A visibilidade não é apenas uma via de mão única que leva ao reconhecimento e à promoção; ela também é uma poderosa alavanca para o desenvolvimento pessoal e profissional. Em um ambiente tão dinâmico e desafiador como o das prefeituras brasileiras, a capacidade de aprender e adaptar-se é crucial. Mas como você pode alinhar seu desejo de desenvolvimento profissional com o objetivo de aumentar sua visibilidade?

Identificando Oportunidades de Alto Impacto

O primeiro passo é identificar oportunidades de aprendizado que também tenham um alto impacto visível. Isso pode ser um projeto estratégico, uma iniciativa de mudança ou até mesmo um problema persistente que ninguém conseguiu resolver. Ao assumir esses desafios, você não apenas ganha a oportunidade de desenvolver novas habilidades, mas também de demonstrar seu valor de forma muito visível.

Aprendizado Ativo e Visível

O aprendizado não precisa ser uma atividade solitária. Participar de treinamentos em grupo, workshops e seminários não apenas amplia seu conhecimento, mas também sua rede de contatos. Além disso, compartilhar o que você aprendeu através de apresentações, relatórios ou mesmo conversas informais aumenta sua visibilidade e estabelece você como um aprendiz ativo e engajado.

Feedback como Ferramenta de Aprendizado e Visibilidade

Não subestime o poder do feedback como uma ferramenta de aprendizado e visibilidade. Solicitar feedback regular não apenas mostra que você está comprometido com seu próprio desenvolvimento, mas também que valoriza a opinião e a experiência dos outros. Isso pode aumentar significativamente sua visibilidade, especialmente se você agir com base no feedback recebido e demonstrar melhoria e crescimento contínuos.

Documentando e Compartilhando Suas Conquistas

Finalmente, documentar e compartilhar suas conquistas e o que você aprendeu não é apenas uma boa prática de carreira, mas também uma excelente estratégia de visibilidade. Isso pode ser feito através de relatórios de status, apresentações ou mesmo postagens em redes sociais profissionais. O objetivo é mostrar que você não está apenas aprendendo, mas aplicando ativamente esse aprendizado de maneira que beneficie você e sua organização.

Em resumo, a visibilidade e o aprendizado são dois lados da mesma moeda. Ao buscar e aproveitar oportunidades de aprendizado que também aumentam sua visibilidade, você cria um ciclo virtuoso de crescimento e reconhecimento que pode acelerar significativamente sua carreira dentro da prefeitura.

A Gentileza como Ferramenta de Visibilidade

Como Ser uma Pessoa com Quem os Outros Querem Trabalhar Pode Aumentar Sua Visibilidade
Em um ambiente de trabalho tão diversificado e complexo como o das prefeituras brasileiras, a gentileza pode parecer uma qualidade subestimada. No entanto, ser uma pessoa com quem os outros querem trabalhar não é apenas uma questão de ser agradável; é uma estratégia eficaz para aumentar sua visibilidade e, por extensão, sua influência e eficácia como servidor público.

A Gentileza Gera Reconhecimento

Ser gentil no ambiente de trabalho não significa apenas sorrir e ser educado. Trata-se de mostrar empatia, ouvir atentamente e ajudar os colegas quando possível. Essas ações criam uma impressão duradoura e positiva, fazendo com que as pessoas não apenas o notem, mas também o reconheçam como um membro valioso da equipe. Isso, por sua vez, aumenta sua visibilidade, pois as pessoas são mais propensas a falar bem de você e a considerá-lo para oportunidades futuras.

A Gentileza Facilita a Colaboração

Quando você é conhecido como alguém gentil e colaborativo, as pessoas são mais propensas a procurá-lo para projetos e tarefas em equipe. Isso não apenas aumenta sua visibilidade dentro de seu próprio departamento, mas também em toda a organização. A colaboração interdepartamental é uma excelente forma de mostrar suas habilidades e contribuições a um público mais amplo,

ampliando assim sua rede de influência.

A Gentileza Como Diferencial Competitivo

Em um ambiente onde todos são competentes e qualificados, a gentileza pode ser o diferencial que o destaca. Ser alguém que eleva a moral da equipe, que contribui para um ambiente de trabalho positivo e que é fácil de trabalhar pode torná-lo uma escolha óbvia para promoções e oportunidades de liderança.

A Gentileza e o Efeito Multiplicador

Por fim, a gentileza tem um efeito multiplicador. Quando você é gentil, incentiva outros a serem também. Isso cria uma cultura de gentileza e colaboração que não apenas aumenta sua própria visibilidade, mas também torna toda a organização mais eficaz e agradável de se trabalhar.

Em resumo, a gentileza é uma ferramenta poderosa de visibilidade que vai além das métricas de desempenho e competência técnica. Ao ser uma pessoa com quem os outros querem trabalhar, você não apenas melhora seu ambiente de trabalho imediato, mas também cria oportunidades para aumentar sua visibilidade e avançar em sua carreira.

Este texto foi inspirado e adaptado do artigo "How to Become More Visible at Work," publicado na Harvard Business Review. A adaptação tem o objetivo de contextualizar os conceitos e estratégias para o ambiente das prefeituras brasileiras. O artigo original aborda estratégias gerais de visibilidade no ambiente de trabalho, enquanto esta versão busca aplicar essas ideias de forma mais específica ao contexto da administração pública no Brasil.

Análise e guias

INSIGHTS E IDEIAS DE BOA GESTÃO

Nudging: Um Guia Muito Curto

Cass Sunstein define nudges como intervenções que preservam a liberdade de escolha e lista dez dos mais importantes, como regras padrão, simplificação e lembretes. Roteiro de uso para prefeituras, com testes e transparência.

ISSN 3086-9293 · Vol. 0, nº 91, art. 2 (25 set. 2023)

Em um ensaio de 2014 no *Journal of Consumer Policy* ("Nudging: A Very Short Guide"), o professor de Harvard Cass Sunstein apresenta o conceito de nudge e organiza um catálogo de dez estímulos. A seguir, a leitura da Evoluta para a gestão pública brasileira.

O que é um nudge

Políticas públicas podem ser proibições, incentivos econômicos ou nudges: abordagens que orientam as escolhas sem impedir nenhuma alternativa. Um GPS, um lembrete de consulta e uma configuração padrão são exemplos. Sunstein insiste em três cuidados: preservar a liberdade de escolha, agir com transparência, sem manipulação oculta, e testar com evidências, de preferência com pequenos experimentos controlados.

Os dez nudges do catálogo

1. Regras padrão (como inscrição automática).
2. Simplificação, para aumentar a adesão a programas existentes.
3. Normas sociais ("a maioria das pessoas da sua comunidade paga em dia").
4. Mais facilidade e conveniência.
5. Divulgação de informações compreensíveis.
6. Advertências claras.
7. Estratégias de pré-compromisso.
8. Lembretes, com atenção ao momento certo.
9. Pedir a intenção de agir ("você pretende comparecer?").
10. Mostrar às pessoas as consequências de suas escolhas passadas.

Equipe própria ou capacidade nas áreas?

O ensaio discute duas formas de institucionalizar o tema: usar o conhecimento nas instituições existentes ou criar uma unidade dedicada de insights comportamentais, como a do Reino Unido, e observa que as duas podem se complementar.

Como começar no seu município

1. Escolha um resultado mensurável (comparecimento a consultas, pagamento em dia de tributo, renovação de cadastro).
2. Escolha um ou dois nudges simples: lembrete por mensagem e formulário reduzido.
3. Teste em um grupo e compare com outro.
4. Se funcionou, amplie; se não, ajuste. Respeite a LGPD no envio de mensagens.

Fontes:
Nudging: A Very Short Guide (Journal of Consumer Policy, v. 37, 2014, pp. 583-588) — Harvard DASH / Journal of Consumer Policy (nrs.harvard.edu)

Próximos prazos

16/11	eSocial, EFD-Reinf e DCTFWeb: obrigações mensais da folha (Competência outubro/2026: eSocial (S-1200, S-1202 e S-1299) e EFD-Reinf)
20/11	Repasse mensal à Câmara (art. 29-A) e limites de gasto do Legislativo (Repasse de novembro de 2026)
30/11	eSocial, EFD-Reinf e DCTFWeb: obrigações mensais da folha (Competência outubro/2026: DCTFWeb)
30/11	RPPS: DAIR, DIPR, DPIN e DRAA à Secretaria de Previdência (DAIR de outubro/2026)
30/11	RPPS: DAIR, DIPR, DPIN e DRAA à Secretaria de Previdência (DIPR do 5º bimestre de 2026)
30/11	13º salário dos servidores municipais (Empregados CLT (Lei nº 4.749/1965, art. 2º): fim da janela do adiantamento (1ª parcela) em 2026)

Datas sujeitas à confirmação no ato de cada ano e na lei local. Calendário completo: evoluta.adm.br/prazos/

EVOLUTA

Eficiência e inovação na gestão.

A Evoluta reúne a Evoluta Assessoria e o Instituto Evoluta e atende prefeituras, câmaras municipais, autarquias, terceiro setor e organizações de políticas públicas, com atuação em mais de 100 cidades, em todos os estados do Brasil.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Gestão Pública & Desenvolvimento Institucional · Projetos & Processos · Escola de Governo · GovTech & Produtos Digitais · Comunicação Institucional & Legislativa · Parcerias & Compras Públicas

SERVIÇOS LIGADOS AOS TEMAS DESTE NÚMERO

Assessoria e Consultoria Legislativa
Assessoria legislativa contínua, em contratação mensal, e consultoria sob demanda: elaboração e revisão de projetos de…

Assessoria de Imprensa Governamental
Relacionamento com jornais, emissoras de rádio e canais digitais, com elaboração de comunicados e gestão de…

Portal da Transparência e Lei de Acesso à Informação
Diagnóstico e adequação do portal da transparência e do atendimento a pedidos de informação, em prefeituras…

WhatsApp
+55 16 3331-5868
Cursos gratuitos
Escola de Governo: 7 cursos on-line com certificado
evoluta.adm.br/ead

OBSERVATÓRIO
EVOLUTA
Publicação diária de notícias e análises da administração pública

EXPEDIENTE

Editor responsável	Matheus Bernardo Delbon
Corpo editorial	Charles Vinícius, Caique Camilo e Gustavo Bispo
Editora	Instituto Evoluta, CNPJ 52.385.606/0001-96. Rua São Bento, 1.271, Centro, Araraquara-SP, CEP 14801-300
Periodicidade	Diária
Este número	Vol. 0, nº 91 (25 set. 2023)
Redação	observatorio@evoluta.adm.br
ISSN	3086-9293

Número on-line