Vol. 0, nº 92 sexta-feira, 17 de novembro de 2023 · ISSN 3086-9293

OBSERVATÓRIO

EVOLUTA

Notícias e análises da administração pública evoluta.adm.br/observatorio

INSIGHTS E IDEIAS DE BOA GESTÃO

A Força Invisível dos Nudges: Transformando Políticas Públicas Municipais no Brasil

*Você já parou para pensar como pequenas "cutucadas" podem transformar comportamentos em grande escala? Imagine então o potencial disso aplicado às políticas públicas. Estamos falando dos *nudges*, uma ferramenta poderosa baseada na economia comportamental, ainda pouco explorada nas gestões municipais…*

NESTE NÚMERO

A Força Invisível dos Nudges: Transformando Políticas Públicas Municipais no Brasil 1

Prazos e expediente 3

ISSN 3086-9293 · Vol. 0, nº 92

Você já parou para pensar como pequenas "cutucadas" podem transformar comportamentos em grande escala? Imagine então o potencial disso aplicado às políticas públicas. Estamos falando dos *nudges*, uma ferramenta poderosa baseada na economia comportamental, ainda pouco explorada nas gestões municipais brasileiras. Este artigo tem como objetivo não apenas persuadir gestores públicos da relevância e eficácia dos nudges, mas também oferecer um guia prático para a sua implementação. Afinal, o que é melhor do que aprimorar as políticas públicas de forma a serem mais efetivas e custo-eficientes, beneficiando a população e os cofres públicos?

O que são Nudges?

O conceito de nudge foi popularizado pelo economista Richard Thaler e pelo jurista Cass Sunstein no livro "Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness" (2008). Nudge traduz-se literalmente como "cotovelada" ou "cutucada", mas no campo da economia comportamental, refere-se a qualquer aspecto da arquitetura de escolha que altera o comportamento das pessoas de uma maneira previsível sem proibir opções ou alterar significativamente seus incentivos econômicos.

Para contar como um verdadeiro nudge, a intervenção deve ser fácil e barata de evitar. Os nudges não são mandatos. Colocar frutas em um local de fácil acesso na cafeteria para encorajar uma alimentação saudável é um exemplo de nudge; proibir o junk food, não.

Teoria por Trás dos Nudges

A teoria dos nudges se baseia em reconhecer que os seres humanos nem sempre são racionais e susceptíveis a erros de julgamento e decisão, um conceito bem estabelecido pela economia comportamental. Frequentemente, as pessoas fazem escolhas com base em heurísticas ou regras práticas, que podem levar a desvios sistemáticos da escolha ótima, conhecidos como vieses cognitivos.

Os nudges então aproveitam esses vieses para "empurrar" as pessoas em direção a decisões mais positivas em relação ao

ISSN 3086-9293 · Vol. 0, nº 92 (17 nov. 2023)

bem-estar pessoal e coletivo. Eles operam mudando a maneira como as escolhas são apresentadas para facilitar certas decisões sobre outras.

Por que Nudges são Importantes para as Políticas Públicas Municipais?

Incorporar nudges nas políticas públicas municipais pode trazer uma série de benefícios, tais como:

1. Custo-Eficiência

Muitas vezes, os nudges são intervenções de baixo custo, já que não exigem grandes modificações estruturais ou legislações complexas.

2. Efetividade

Ao alinhar as políticas à forma como as pessoas realmente se comportam, os resultados podem ser não apenas alcançados, mas muitas vezes, superados.

3. Respeito à Liberdade Individual

Diferente de imposições legais, os nudges mantêm a liberdade de escolha, sendo assim uma ferramenta menos invasiva e mais respeitosa.

4. Promoção de Bem-Estar

As políticas que utilizam nudges buscam melhorar a saúde, educação e qualidade de vida da população, guiando comportamentos sem a necessidade de coerção.

Exemplos de Nudges em Políticas Públicas

Saúde

Campanhas que mostram porções de frutas ou legumes em pratos para incentivar a escolha de alimentos mais saudáveis.

Finanças Públicas

Simplificação de formulários fiscais para aumentar a adesão dos contribuintes.

Sustentabilidade

Uso de desenhos de pegadas levando aos cestos de reciclagem para aumentar a taxa de reciclagem.

Trânsito

Pinturas em 3D em faixas de pedestres para promover a desaceleração dos veículos.

Como Implementar Nudges nas Políticas Públicas Municipais: Um Passo a Passo

Passo 1: Identificação do Comportamento-alvo

O primeiro passo para criar um nudge é identificar claramente o comportamento que você deseja incentivar ou desencorajar. Devemos perguntar: "Qual comportamento, se alterado, resultaria em melhorias significativas para o bem-estar da comunidade?"

Passo 2: Entender as Barreiras Comportamentais

Uma vez que o comportamento-alvo é identificado, é crucial entender as barreiras comportamentais que impedem as pessoas de adotar o comportamento desejado. Preguiça? Falta de informação? Um processo demasiado complicado?

Passo 3: Desenvolvimento da Estratégia de Nudge

A estratégia de nudge deve ser desenvolvida levando em consideração os insights da economia comportamental. Isso significa compreender e utilizar os vieses cognitivos a seu favor. Por exemplo, se as pessoas têm tendência a seguir o que a maioria faz (conformidade social), um nudge eficaz pode ser informar que a maioria dos habitantes já está praticando o comportamento desejado.

Passo 4: Testar e Refinar

Antes de um lançamento em larga escala do nudge, é essencial testar a estratégia em um ambiente controlado para avaliar a eficácia e fazer ajustes conforme necessário. Por exemplo, você pode realizar um projeto-piloto em um bairro antes de aplicá-lo em toda a cidade.

Passo 5: Avaliar Resultados

Após a implementação, é fundamental definir métricas e coletar dados para avaliar o desempenho do nudge. Isso não apenas mostra se o nudge é eficaz, mas também onde e como ele pode ser melhorado.

Passo 6: Escala e Adaptação

Se os resultados forem positivos, o próximo passo é considerar a aplicação do nudge em escala maior. Nessa fase, é essencial adaptar o nudge conforme necessário para se adequar a diferentes contextos e populações dentro do município.

Tutorial para Criar o Primeiro Nudge

Imagine que você deseja aumentar a taxa de reciclagem em seu município. Aqui está um tutorial simplificado para criar um nudge eficaz nesse contexto.

Definindo o Comportamento-alvo

- Comportamento-alvo: Aumentar a taxa de reciclagem entre os residentes do município.

Identificando Barreiras

- Barreiras: Falta de conhecimento sobre o que pode ser reciclado; cestos de reciclagem mal-localizados ou insuficientes; falta de hábito ou motivação para reciclar.

Desenvolvendo a Estratégia de Nudge

- Estratégia: Use sinalizações criativas e visíveis que direcionem as pessoas aos pontos de coleta de recicláveis. Inclua informações claras sobre o que pode ser reciclado.

Testando e Refinando

- Teste: Selecione alguns bairros para implementar a estratégia de nudge e compare as taxas de reciclagem antes e após a sua introdução.

Avaliando Resultados

- Avaliação: Monitore a quantidade de recicláveis coletados nesses bairros e faça pesquisas com os residentes para entender a percepção e aceitação do nudge.

Escalando e Adaptando

- Escala: Após afirmar que o nudge é eficaz, expanda a estratégia para outros bairros, ajustando a sinalização e a comunicação conforme o perfil e as características de cada um.

Conclusão

Os nudges oferecem uma ferramenta poderosa e ainda subutilizada para aprimorar políticas públicas municipais no Brasil. Seu potencial para promover mudanças de comportamento de forma eficaz, eficiente e respeitando a liberdade de escolha é imenso. Cabe agora aos gestores públicos abraçar essa abordagem, experimentar e adaptar nudges aos desafios específicos de suas comunidades. Ao fazer isso, estarão não apenas modernizando a gestão pública, mas também contribuindo significativamente para o bem-estar da população brasileira.

A jornada para a incorporação de nudges nas políticas municipais está apenas começando. As possibilidades são vastas, e os benefícios, imensuráveis. É hora de dar o primeiro "cutucão" na direção certa.

Próximos prazos

16/11	eSocial, EFD-Reinf e DCTFWeb: obrigações mensais da folha (Competência outubro/2026: eSocial (S-1200, S-1202 e S-1299) e EFD-Reinf)
20/11	Repasse mensal à Câmara (art. 29-A) e limites de gasto do Legislativo (Repasse de novembro de 2026)
30/11	eSocial, EFD-Reinf e DCTFWeb: obrigações mensais da folha (Competência outubro/2026: DCTFWeb)
30/11	RPPS: DAIR, DIPR, DPIN e DRAA à Secretaria de Previdência (DAIR de outubro/2026)
30/11	RPPS: DAIR, DIPR, DPIN e DRAA à Secretaria de Previdência (DIPR do 5º bimestre de 2026)
30/11	13º salário dos servidores municipais (Empregados CLT (Lei nº 4.749/1965, art. 2º): fim da janela do adiantamento (1ª parcela) em 2026)

Datas sujeitas à confirmação no ato de cada ano e na lei local. Calendário completo: evoluta.adm.br/prazos/

EVOLUTA

Eficiência e inovação na gestão.

A Evoluta reúne a Evoluta Assessoria e o Instituto Evoluta e atende prefeituras, câmaras municipais, autarquias, terceiro setor e organizações de políticas públicas, com atuação em mais de 100 cidades, em todos os estados do Brasil.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Gestão Pública & Desenvolvimento Institucional · Projetos & Processos · Escola de Governo · GovTech & Produtos Digitais · Comunicação Institucional & Legislativa · Parcerias & Compras Públicas

SERVIÇOS LIGADOS AOS TEMAS DESTE NÚMERO

Reforma Administrativa da Prefeitura
Reestruturação do organograma, das competências e das unidades da administração direta e indireta, com elaboração dos…

Estruturação de Projetos Estratégicos
Transformação de demandas organizacionais em projetos com objetivos, escopo, entregas, cronograma, responsáveis e estimativa dos recursos…

Responsabilidade do Gestor Público
Improbidade administrativa, LINDB e erro grosseiro como parâmetros para a tomada de decisão.

WhatsApp
+55 16 3331-5868
Cursos gratuitos
Escola de Governo: 7 cursos on-line com certificado
evoluta.adm.br/ead

OBSERVATÓRIO
EVOLUTA
Publicação diária de notícias e análises da administração pública

EXPEDIENTE

Editor responsável	Matheus Bernardo Delbon
Corpo editorial	Charles Vinícius, Caique Camilo e Gustavo Bispo
Editora	Instituto Evoluta, CNPJ 52.385.606/0001-96. Rua São Bento, 1.271, Centro, Araraquara-SP, CEP 14801-300
Periodicidade	Diária
Este número	Vol. 0, nº 92 (17 nov. 2023)
Redação	observatorio@evoluta.adm.br
ISSN	3086-9293

Número on-line