OBSERVATÓRIO
EVOLUTA
ISSN 3086-9293
Vol. 0, nº 133, art. 1 (6 jun. 2024)
evoluta.adm.br/observatorio/

INSIGHTS E IDEIAS DE BOA GESTÃO

Sua Marca Pessoal Precisa de uma Atualização para as Eleições Municipais. Veja por Onde Começar.

Por Redação Observatório Evoluta · 06/06/2024 às 06h35



Imagem ilustrativa

Em um mundo que muda rapidamente, é necessária uma estratégia e execução disciplinada para se destacar e permanecer relevante. Como candidato nas eleições municipais de 2024, seus interesses, objetivos e prioridades provavelmente estão mudando mais rápido do que nunca. Não presuma que sua imagem pública reflete seu estado de espírito atual. É hora de atualizar sua marca pessoal.

Introdução

Fundamentalmente, as marcas ajudam as pessoas a fazer escolhas - e isso vale tanto para produtos e objetos quanto para seres humanos. Quando se trata de marcas pessoais de candidatos políticos, essas escolhas podem envolver decisões de alto risco, como em quem votar, quem apoiar e em quem confiar um cargo público. É por isso que pode ser tão desafiador quando sua marca pessoal de candidato está desatualizada.

Pense na candidata Eva, por exemplo. Ela é uma profissional de marketing digital com mais de 10 anos de experiência gerenciando equipes criativas em grandes empresas e startups. Ela é boa no que faz, mas não acha mais estimulante. Então, ela decide se candidatar a um cargo público nas eleições municipais, alinhado com suas aspirações atuais. Mas ela não recebe muita atenção ou apoio - talvez porque seu perfil no LinkedIn, há muito ignorado, apresenta habilidades e experiências que parecem bastante "antiquadas" para o mercado de hoje e não destacam as habilidades que ela realmente usa todos os dias.

Mas manter sua marca pessoal atualizada não se trata apenas de manter perfis de mídia social. Independentemente da sua presença online, as pessoas mantêm uma imagem sua em suas mentes - e essa imagem também pode estar desatualizada, especialmente se você se esforçou para desenvolver novos conjuntos de habilidades.

O Desafio de Atualizar sua Marca como Candidato

Estamos muito cientes da necessidade de atualizar nossa marca

quando estamos fazendo uma mudança consciente de carreira. Mas mesmo quando você permanece no mesmo emprego ou na mesma carreira, também precisa estar atento à sua marca pessoal, pois é fácil se acomodar e esquecer de atualizar ou aprimorar sua marca enquanto o mundo (e os requisitos de sua profissão) avançam.

Perceba que, embora a ambição e a determinação gerem sucesso, o sucesso tende a gerar complacência. Portanto, quando você chega a um certo ponto de estar estabelecido e ocupado o suficiente com o trabalho, é tentador presumir que suas conquistas podem falar por si. Isto é ainda mais verdadeiro para políticos estabelecidos concorrendo à reeleição.

Essa é uma situação arriscada para se estar, uma vez que a era da IA está interrompendo todos os empregos, indústrias e especialmente a experiência humana. Pode ser hora de atualizar a forma como você conta sua história e convence os outros de que pode gerar valor. Como candidato, você precisa se comunicar de forma eficaz com os eleitores e se posicionar como a escolha certa para o cargo.

4 Passos para Atualizar sua Marca Pessoal para as Eleições

Através da nossa experiência, acreditamos que existem quatro etapas principais para garantir que você receba oportunidades relevantes e possa utilizar todos os seus talentos em sua campanha eleitoral:

1. Tenha clareza sobre a visão.

O que você quer que as pessoas vejam em você como candidato? Pense em seus objetivos profissionais atuais e identifique como seria uma marca pessoal forte nesse contexto. Por exemplo, como as pessoas pensariam ou falariam sobre você se você fosse um prefeito ou vereador de destaque? Se você não tem certeza, procure modelos em cargos semelhantes - como eles são vistos?

Quais são as palavras reais que você gostaria que os outros usassem sobre você? Ter clareza sobre pontos específicos - você gostaria de ser visto como "estratégico" e também "colaborativo", por exemplo - pode ajudar a garantir que você coloque o plano certo em prática mais tarde.

O mais importante é não limitar sua visão ao seu eu atual, mas também considerar seus eus possíveis ou futuros, que incluirão seu eu atual mais seu potencial. Onde você quer estar como político daqui a 4, 8 ou 12 anos?

1. Identifique as lacunas.

Você pode ter a sensação de que as percepções dos outros estão erradas, mas seja preciso. O que eles estão vendo ou não estão vendo que você quer corrigir? Há instâncias ou coisas específicas que as pessoas disseram a você que indicam que elas não o "entendem" completamente ou estão pensando em como você era no passado (não hoje)?

É importante perguntar: como você sabe que eles estão errados e você está certo, e não o contrário? Aqui pode ser útil conversar com amigos e colegas de confiança para obter a perspectiva deles - e também vasculhar a internet em busca de referências a você. Pergunte-se: o que alguém que não soubesse nada sobre mim entenderia com essas informações?

Na verdade, você poderia até tentar fazer essas perguntas para a IA generativa (como ChatGPT). Com os prompts certos, esses grandes modelos de linguagem fornecerão uma estimativa razoavelmente boa do que a maioria das pessoas pensaria se apresentada com as informações X ou Y sobre você.

Quando você tiver clareza sobre como sua autoapresentação ideal está aquém (as pessoas pensam em você como alguém prático e não como um estrategista, ou elas pressupõem sem perguntar que você não será aquele que fará a apresentação), você pode começar a traçar um plano para chegar daqui para lá.

1. Crie um plano tático.

Você não pode forçar uma mudança de marca - precisa mostrar às pessoas o "novo você" ao longo do tempo, repetidamente. Não se trata de tomar medidas para criar a nova identidade - você já está lá. Mas é sobre garantir que os outros reconheçam isso.

Reflita sobre os equívocos específicos que as pessoas têm sobre você e tome medidas para desarmá-los. Se você fortaleceu suas habilidades de falar em público, ofereça-se para liderar mais apresentações de campanha e fale mais proativamente em reuniões para mostrar suas novas habilidades.

E se as pessoas o veem como alguém prático, não tenha medo de assumir o crédito (justificado) se você ajudou a desenvolver a estratégia - e talvez não seja tão rápido em se voluntariar em torno da execução. Mostre que você é um pensador estratégico.

1. Abrace a paciência estratégica.

Todos nós gostaríamos que nossas reinvenções fossem mais rápidas do que são e que os outros pensassem em nós da maneira que gostaríamos - mas muitas vezes temos que empregar a "paciência estratégica". Não é que a paciência, por si só, seja tão valiosa - se você puder obter um resultado mais rápido, ótimo!

Mas muitos objetivos cobiçados, seja ganhar uma promoção, conseguir um grande novo cliente empresarial ou mesmo desenvolver uma reputação de especialista, quase inevitavelmente levam tempo. Atalhos ou "hacks de vida", embora muito procurados, raramente são eficazes nesses contextos. O mesmo vale para ganhar uma eleição.

Outra área surpreendente que pode exigir paciência é entender que a visão dos outros sobre você pode levar um bom tempo para corresponder à sua nova autoconcepção. Seus amigos próximos e familiares estão acostumados a pensar em você de uma certa maneira ("Ele sempre foi advogado"), então uma mudança em suas circunstâncias também é uma mudança na identidade deles, o que pode ser desconfortável e levar um tempo para superar.

Conclusão

Em um mundo em rápida mudança, é necessária uma estratégia e execução disciplinada para se destacar e permanecer relevante, especialmente em uma campanha eleitoral disputada. E como seus próprios interesses, objetivos e prioridades de carreira provavelmente estão mudando mais rapidamente do

que nunca, não presuma que seu estado de espírito interno seja refletido em sua marca pública.

De fato, muitas vezes há um atraso entre nossa autopercepção e a visão que os outros têm de nós, e temos que nos concentrar conscientemente em fechar essa lacuna para alcançar a marca ou reputação que buscamos. Siga estes passos para garantir que sua marca pessoal como candidato esteja atualizada e que você esteja posicionado para o sucesso nas eleições municipais de 2024.

Atualização (2026): as eleições municipais de 2024 já aconteceram e as próximas serão em 2028. Em 2026 o país vota em eleições gerais (1º turno em 4/10 e eventual 2º turno em 25/10). Os conselhos deste texto sobre marca pessoal valem para qualquer candidato, em qualquer eleição.

Fontes:
Constituição Federal, art. 77 (1º turno no primeiro domingo e 2º turno no último domingo de outubro: em 2026, 4/10 e 25/10) — planalto.gov.br
https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm

COMO CITAR

REDAÇÃO OBSERVATÓRIO EVOLUTA. Sua Marca Pessoal Precisa de uma Atualização para as Eleições Municipais. Veja por Onde Começar.. **Observatório Evoluta**, Araraquara, v. 0, n. 133, art. 1, 6 jun. 2024. ISSN 3086-9293. Disponível em: https://evoluta.adm.br/observatorio/biblioteca/sua-marca-pessoal-precisa-de-uma-atualizacao-para-as-eleicoes-municipais-veja-por-onde-comecar/. Acesso em: 27 nov. 2026.

REGISTRO DA MATÉRIA
Observatório Evoluta · ISSN 3086-9293
Vol. 0, nº 133, art. 1 (6 jun. 2024)
Versão on-line:
https://evoluta.adm.br/observatorio/biblioteca/sua-marca-pessoal-precisa-de-uma-atualizacao-para-as-eleicoes-municipais-veja-por-onde-comecar/

ISSN 3086-9293 · Vol. 0, nº 133, art. 1
13301 >
9 7 7 3 0 9 2 9 0 0
Registro 30869293 00 0133 0001